

证券代码：002791

证券简称：坚朗五金

公告编号：2018-028

广东坚朗五金制品股份有限公司

2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	坚朗五金	股票代码	002791
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	殷建忠	韩爽	
办公地址	广东省东莞市塘厦镇大坪坚朗路3号	广东省东莞市塘厦镇大坪坚朗路3号	
电话	0769-82955232	0769-82955232	
电子信箱	dsb@kinlong.com	dsb@kinlong.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	1,582,889,754.47	1,371,783,578.16	15.39%
归属于上市公司股东的净利润 （元）	31,447,265.36	101,690,897.98	-69.08%
归属于上市公司股东的扣除非经 常性损益的净利润（元）	26,641,545.76	93,434,885.37	-71.49%
经营活动产生的现金流量净额 （元）	-461,991,980.92	-222,135,743.82	-107.98%
基本每股收益（元/股）	0.10	0.32	-68.75%
稀释每股收益（元/股）	0.10	0.32	-68.75%
加权平均净资产收益率	1.20%	4.02%	-2.82%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	3,656,935,948.05	3,463,003,951.14	5.60%
归属于上市公司股东的净资产 （元）	2,615,282,338.10	2,615,653,675.35	-0.01%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		20,018		报告期末表决权恢复的 优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
白宝鲲	境内自然人	35.39%	113,789,676	113,789,676	—	—	
闫桂林	境内自然人	8.78%	28,215,135	28,215,135	—	—	
陈平	境内自然人	7.43%	23,874,345	23,874,345	—	—	
白宝萍	境内自然人	7.43%	23,874,345	23,874,345	—	—	
王晓丽	境内自然人	4.05%	13,022,370	13,022,370	—	—	
全国社保基金一 一三组合	境内非国有法人	1.57%	5,051,220	0	—	—	
东莞市坚信实业 投资有限公司	境内非国有法人	1.54%	4,964,956	4,964,956	—	—	
东莞市幸源实业 投资有限公司	境内非国有法人	1.54%	4,964,956	4,964,956	—	—	
白宝鹏	境内自然人	1.50%	4,823,100	4,823,100	—	—	
殷建忠	境内自然人	1.13%	3,617,325	3,617,325	—	—	
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，白宝鲲是公司的实际控制人，白宝鲲与白宝萍为兄妹关系，白宝鲲与白宝鹏为兄弟关系，白宝鲲的弟弟白宝鹏的配偶为陈平之妹；殷建忠配偶之父与白宝鲲之父系兄弟关系。白宝鲲实际控					

	制坚信实业、幸源实业。
参与融资融券业务股东情况说明 (如有)	不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2018年中国宏观经济平稳发展，2018年1-6月，全国房地产开发投资55,531亿元，同比名义增长9.7%，全国商品房销售面积7.7亿平方米，同比增长3.3%，全年经济运行稳中向好。城市化进程的快速推进，为建筑五金带来持续的市场需求和发展空间。报告期内，公司实现营业总收入15.83亿元，较上年同期增长15.39%，持续保持健康增长。

作为建筑五金领域的领导企业，坚朗五金多年来专注经营发展。报告期内公司利用上市平台优势，围绕建筑五金集成供应商的战略定位不断拓展新产品、加大投入积极整合行业优质资源、夯实渠道建设，拓展三四线市场，利用“一带一路”的有利契机，积极布局海外建立子公司。同时公司在已有印度、越南、印尼、马来西亚、泰国等子公司的基础上，2018年上半年着手设立菲律宾子公司，加大对“一带一路”市场拓展。随着各项措施的有序推进，已初步取得了积极的效果，但同时也造成了销售费用在一定时期内投入加大。

报告期内建筑五金行业处于一个集中度快速提高的时期，市场价格竞争激烈，公司在较为激烈的市场竞争中为持续扩大市场份额，强化可持续的市场竞争优势，标准产品销售价格政策没有明显变化。众多新产品在培育期内收入增长迅速，报告期增长率达到47.7%。新产品毛利率28.94%，较去年同期增长5.1个百分点，毛利水平相对仍然较低，仍有较大的提升空间。但是新产品初期营销费用较高，投入期内尚不足以弥补营销费用支出。报告期内收入增长未能完全消化期间费用增长和原材料价格大幅上涨的影响。同时弥补第一季度亏损2,927.89万元。报告期内实现归属于上市公司股东的净利润3,144.73万元，同比下降69.08%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润2,664.15万元，同比下降71.49%。

按照发展规划，公司将继续围绕建筑五金产品集成化方向发展：一方面继续保持对现有优势产业的增资扩产和新增关联产品的延伸投入；另一方面，整合建筑行业内优势资源，积极通过战略投资与合作提升产业发展能力；丰富门窗类产品，布局建筑节能和绿色建筑；战略布局智能家居与安防市场；完善锚固技术产品体系，助推地下综合管廊业务发展；战略代理国外高端品牌，满足消费升级需求；构建劳动安全防护用品综合提供能力。报告期内，在原有“坚朗”、“坚宜佳”、“海贝斯”、“新安东”、“GTP”（秦泰）、“春光间隔条”、“特灵”、“坚稳”等品牌的基础上，新增加“精高”、“超格”、“莱法特”、“智瑞坚”、“久安佳”等品牌。随着渠道优势和产品集成优势的逐步体现，将有利于公司巩固市场领先地位，持续提升核心竞争优势。

积极拓展渠道建设，目前公司国内外销售网点近400个。大力完善上游供应商资源，建立合作共赢的供应链管理体系。报告期内，通过合资控股以及推进信息化，加强与供应链的管理，建立质量有保证、成本有优势、响应速度快、合作能共赢的供应体系。同时，利用资本市场优势，将公司打造成为建筑五金行业的持续领导者。

夯实内部管理，引进高端人才。报告期内，为了适应快速发展的人才需要，公司先后引进具有先进企业、先进经验的高端人才，快速推动完善品牌建设、信息化建设、优化供应链管理等。在内部人才培育上，公司通过完善绩效考核体系和培训课程体系，对不同岗位的员工开展专项培训，提升职业技能和职业素养。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内，纳入合并范围的子公司共 20 户。

公司名称	主要经营地	注册地	注册资本（元）	持股比例（%）	取得方式
莱法特防火材料河北有限公司	河北唐山	河北唐山	RMB 15,000,000	60	设立
东莞市坚果智能科技有限公司	广东东莞	广东东莞	RMB 2,000,000	100	设立