

证券代码：002791

证券简称：坚朗五金

公告编号：2016-023

广东坚朗五金制品股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	坚朗五金	股票代码	002791
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	殷建忠	韩爽	
电话	0769-82955232	0769-82955232	
传真	0769-87947885	0769-87947885	
电子信箱	dsb@kinlong.com	dsb@kinlong.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,184,261,978.88	1,031,003,551.94	14.86%
归属于上市公司股东的净利润（元）	95,912,250.54	79,756,443.81	20.26%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	92,034,960.92	76,803,628.35	19.83%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-74,189,131.66	-129,440,593.31	不适用
基本每股收益（元/股）	0.50	0.47	6.38%
稀释每股收益（元/股）	0.50	0.47	6.38%

加权平均净资产收益率	5.15%	6.63%	-1.48%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比 上年度末增减
总资产（元）	2,997,244,215.09	1,964,441,734.05	52.57%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,322,579,029.84	1,373,530,055.93	69.10%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	31,356					
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
白宝鲲	境内自然人	35.39%	75,859,784	75,859,784	—	—
闫桂林	境内自然人	8.78%	18,810,090	18,810,090	—	—
陈平	境内自然人	7.43%	15,916,230	15,916,230	—	—
白宝萍	境内自然人	7.43%	15,916,230	15,916,230	—	—
王晓丽	境内自然人	4.05%	8,681,580	8,681,580	—	—
东莞市坚信实业投资有限公司	境内非国有法人	1.54%	3,309,971	3,309,971	—	—
东莞市幸源实业投资有限公司	境内非国有法人	1.54%	3,309,971	3,309,971	—	—
白宝鹏	境内自然人	1.50%	3,215,400	3,215,400	—	—
殷建忠	境内自然人	1.13%	2,411,550	2,411,550	—	—
东莞市坚守实业投资有限公司	境内非国有法人	0.89%	1,898,505	1,898,505	—	—
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名股东中，白宝鲲是公司的实际控制人，白宝鲲与白宝萍为兄妹关系，白宝鲲与白宝鹏为兄弟关系，白宝鲲的弟弟白宝鹏的配偶为陈平之妹；殷建忠配偶之父与白宝鲲之父系兄弟关系。白宝鲲实际控制坚信实业、幸源实业、坚守实业。					
参与融资融券业务股东情况说明	不适用					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

近年来随着国家对节能减排的倡导、推动产业转型升级步伐的加快，加上人们对环保及生活质量的要求提高，中高端建筑五金市场需求持续扩大。公司于 2016 年 3 月 29 日成功登陆资本市场后，品牌形象明显增强，亦极大地促进公司业务拓展。今年上半年，受宽松的信贷政策和国家稳增长政策措施的不断落地，房地产开发投资和基础设施投资回暖，进一步促进建筑五金市场需求稳定增长。报告期内，公司凭借销售渠道布局等优势，经营业绩同比实现稳定增长，实现营业收入 11.84 亿元，同比增长 14.86%，实现归属于上市公司股东的净利润 9,591.23 万元，同比增长 20.26%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 9,203.50 万元，同比增长 19.83%。

公司回顾总结前期披露的经营计划在报告期内的进展情况

1、销售渠道优势继续扩大，市场地位不断巩固

坚朗五金定位于大型建筑五金集成供应商，以“制造+服务”的全链条销售模式不断满足客户需求和市场变化。报告期内，公司继续提升自身销售服务能力，截至报告期末，销售系统人员约 3000 人，国内销售办事处增至 342 个，国外销售办事处 30 个。国内市场开发方面，公司在巩固门窗五金系统及点支承玻璃幕墙构配件产品的市场领先地位的基础上，利用销售渠道的共享，通过品牌带动，不断扩大门控五金系统市场，积极丰富产品线，报告期内，门控五金系统营业收入同比增长 20.43%，达 1.18 亿元，其他建筑五金产品营业收入同比增长 52.56%。国际化是公司发展的重要战略部分，公司继续加强海外市场营销网络

建设，扩大中东地区市场份额，积极开发东南亚、越南等新兴市场。报告期内，海外营业收入同比增长 27.15%，达 1.42 亿元。

2、信息化建设持续推进，管理效率进一步提升

坚朗五金作为大型五金企业，产品线丰富，订单需求量大。面对复杂的业务特性及海量的订单，公司以现代化的管理理念，通过运用 ORACLE 信息化系统，加大信息化应用的深度和广度，将信息化贯穿于整个业务流程，实现各业务环节的有效衔接，不断提高运营管理效率和公司管理水平。

3、加强产品和技术研发，品牌竞争优势提升

坚朗五金着眼中高端建筑五金市场，形成以市场为中心的研发机制，多年来，公司不断巩固产品和技术研发，与哈尔滨工业大学、同济大学等科研院校建立了稳定的产学研合作机制，并共同设立研发中心。报告期内，公司继续加强专利研发及申请力度，截至报告期末，公司研发团队达 850 人，拥有国内专利 525 项，国外专利 36 项，同时拥有境内外国家注册商标 368 个。通过持续的产品和技术研发，多年的品牌价值建设，坚朗赋予传统建筑五金产品更多的技术、文化、创意、设计、品牌等内在的价值，产品的系统化、智能化、个性化、人性化等方面更显优异，在行业内的品牌影响力明显增强。

4、完善人力资源政策，加强人才引进力度

报告期内，公司继续坚持“以人为本”的宗旨，从“选、育、用、留”等多方面采取措施优化人力资源配置，加强高素质的人力资源队伍建设。第一，持续完善各项人力资源制度，推进企业人才激励机制建设，为员工创造广阔的职业发展平台，完善人才激励和用人机制，激发人才持续创造潜能，努力营造用好人才，吸引人才的良好环境。第二，实施高端人才引进战略，持续加大对技术研发、管理、市场营销、金融等专业人才的引进，完善人才梯次培养模式，满足公司快速发展对人才的需求。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，公司新设全资子公司坚朗（马来西亚）有限公司，注册地马来西亚，纳入合并报表范围。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用